

## THEMATIQUES des COMMISSIONS

L'association va déterminer, par commission thématique, les orientations qu'elle souhaite donner à son action pour les deux prochaines années.

Ce que l'on peut observer, c'est que les adhérents d'aujourd'hui ne ressemblent pas forcément à ceux d'hier. Plus exigeants peut-être, moins disponibles certainement, leurs goûts ont changé, leurs attentes aussi.

Il nous appartient donc, tous ensemble, de réfléchir à la manière de nous y adapter en faisant évoluer notre offre.

### Sports:

Subventionnement : faut-il privilégier la participation aux organisations Atscaf (CNIF, trophées, Coupes régionales) au détriment des compétitions locales et/ou du développement de nouveaux comportements comme le sport santé?

### Séjours:

Patrimoine : comment envisager l'après-Juan les Pins ? Quelle stratégie d'investissement ? Quelles attentes des adhérents ?

Optimisation de la fréquentation de nos centres de vacances : quelle communication pour la favoriser ? Mise en valeur du patrimoine, qualité de service rendu et implication de l'adhérent, information en ligne, promotions tarifaires de dernière minute ? Activités spécifiques ?

### Voyages:

Comment améliorer la communication entre les VOYAGES ATSCAF FEDERALE et les voyages des ATSCAF LOCALES pour ne pas se concurrencer sur les mêmes destinations ?

Doit-on diversifier l'offre et proposer des **voyages thématiques** notamment autour d'évènements culturels et sportifs (ex : festival de musique, JO) , développer des partenariats en la matière ?

### Culture:

L'organisation interdépartementale des manifestations nationales.

Le développement de certaines activités peut-il passer par l'organisation de manifestations régionales? (ex: organisation d'un week-end multi culturel autour de la photo, musique, œnologie ou peinture sur un même site, à l'instar des coupes régionales en sport).